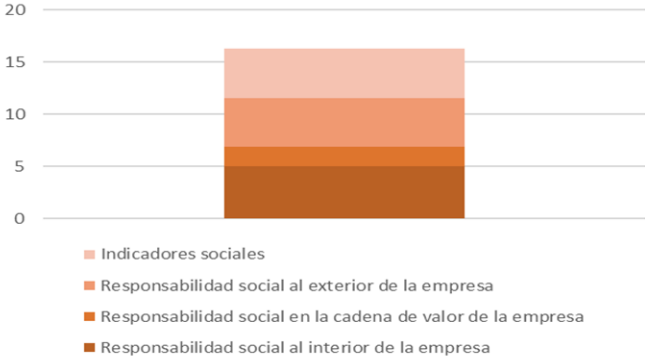
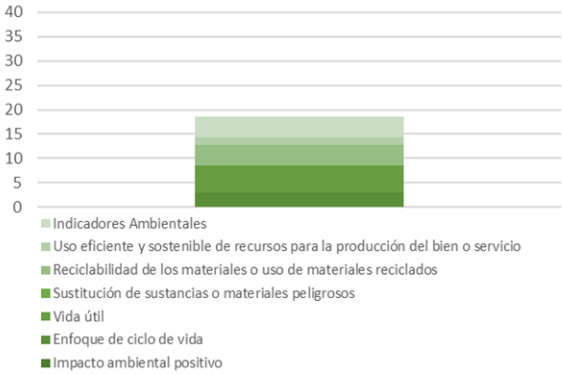
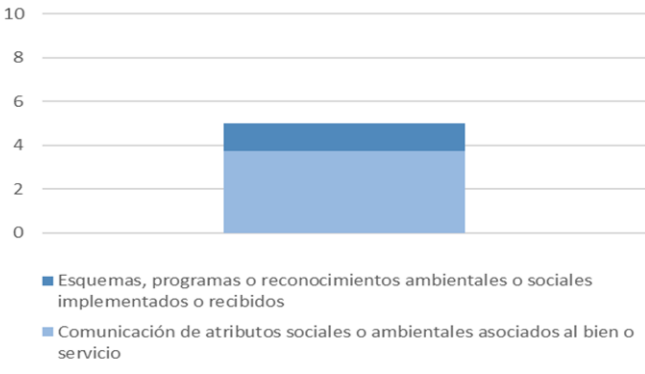


		FICHA DE SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO Ventanilla Distrital de Negocios Verdes					
Negocio Verde:		K10 DESIGN SAS		Fecha de visita:		08 de mayo de 2026	
Persona que atendió la visita:		ALEJANDRO DÁVILA CASTAÑEDA		Cargo:		Jefe de recursos humanos & SST	
RESULTADOS VISITA TÉCNICA							
En la visita técnica de verificación y seguimiento se evalúan los componentes económico, ambiental, social y avanzado. A continuación se presentan las graficas de los resultados para cada componente:							
COMPONENTE ECONÓMICO 				COMPONENTE SOCIAL 			
COMPONENTE AMBIENTAL 				COMPONENTE AVANZADO 			
Componente económico					16,61		
Componente Social					16,25		
Componente Ambiental					18,63		
Componente avanzado					5,00		
Resultado del porcentaje de cumplimiento criterios de negocio verde					56,5		
PLAN DE MEJORA							
A continuación, se presentan algunas recomendaciones para aumentar el nivel de cumplimiento de los componentes de verificación como negocio verde. Las celdas marcadas con "N/A" indican que ya se ha cumplido con la totalidad de la exigencia del criterio en mención.							
COMPONENTE	ÍTEM	ACTIVIDAD RECOMENDADA		HERRAMIENTA / COMENTARIO			
COMPONENTE ECONÓMICO	Viabilidad económica del Negocio	No aplica					
		No aplica					
		No aplica					
		3.1.4 Diseñar un modelo de planeación y gestión en donde considera aspectos de sostenibilidad, costos y beneficios sociales y ambientales, flujo de materias primas y recursos naturales		Integrar la sostenibilidad y el flujo de recursos en la planeación central permite transformarla de una 'obligación de cumplimiento' a una ventaja competitiva. Al medir no solo los costos financieros, sino también los beneficios sociales y ambientales (el enfoque de triple cuenta de resultados), la organización estará mejor preparada para mitigar riesgos regulatorios, optimizar su cadena de suministro y responder a las exigencias de un mercado que valora cada vez más la responsabilidad corporativa.			

COMPONENTE SOCIAL	Responsabilidad social al interior de la empresa	3.2.1 Formular una política establecida en definiendo esquemas de contratación con enfoque diferencial - 50 a 100% de empleados	Si bien la empresa ya cuenta con una base sólida al declarar la no discriminación en su política actual, es fundamental evolucionar de una postura pasiva (no discriminar) a una acción activa (inclusión dirigida). Formular lineamientos específicos de enfoque diferencial permitirá operativizar este compromiso, transformando la intención en un proceso sistemático con metas claras (del 50% al 100%). Esto no solo mitiga sesgos inconscientes en los procesos de selección, sino que garantiza que la diversidad se convierta en una ventaja estratégica medible para la organización
		No aplica	
		No aplica	
		3.2.4 Implementar programas orientados a las familias de trabajadores o asociados relacionados con procesos de formación, educación ambiental, liderazgo, relaciones interpersonales, resolución de conflictos, entre otros de manera permanente	Se recomienda que la empresa implemente programas formativos permanentes para las familias de los colaboradores, reconociendo que el bienestar del núcleo familiar impacta directamente en el desempeño laboral. Al brindar herramientas en relaciones interpersonales y resolución de conflictos, la organización no solo fortalece el salario emocional y reduce el estrés extralaboral del trabajador, sino que eleva los niveles de retención de talento, compromiso y productividad en el día a día
	Responsabilidad social en la cadena de valor de la empresa	3.2.5 Definir y aplicar estrategias de adquisición de insumos, materias primas o servicios por parte de organizaciones de economía solidaria, comunidades vulnerables, MIPYMES, proveedores verdes en toda su cadena de valor	Se recomienda que la empresa implemente criterios de evaluación socioambiental en sus procesos de selección de proveedores, otorgando un puntaje diferencial a comunidades vulnerables y proveedores verdes. Esto permite mitigar riesgos reputacionales y operativos en toda la cadena de valor, alineando el abastecimiento de insumos con las tendencias globales de sostenibilidad y los requerimientos de mercados cada vez más conscientes
		3.2.6 Generar encadenamientos comerciales bajo políticas y estrategias con enfoque diferencial, características particulares en razón a la etapa del ciclo vital, género, orientación sexual, identidad de género, pertenencia étnica, discapacidad, jefatura familiar, conflicto armado interno, migrante, entre otra	Se recomienda que la empresa implemente estrategias de encadenamiento productivo que reconozcan las particularidades de poblaciones diversas e históricamente vulnerables. Esta iniciativa materializa de forma externa los valores de inclusión de la compañía, elevando el valor de la marca, atrayendo a consumidores que priorizan el comercio justo y mejorando sustancialmente la calificación de la empresa en auditorías o criterios ESG (Sociales y de Gobernanza)
		3.2.7 Realizar campañas, planes, estrategias en donde se promueven estilos de vida y prácticas de consumo consciente y en armonía con la naturaleza, economía circular	Se recomienda que la empresa implemente un plan continuo de sensibilización y pedagogía en consumo consciente y economía circular dirigido tanto a colaboradores como a clientes. Fomentar la reducción, reutilización y el reciclaje en las operaciones diarias y en el ciclo de vida del producto no solo reduce la huella ecológica de la organización, sino que disminuye costos por desperdicio de materiales y consolida una identidad corporativa alineada con el cuidado ambiental.
		No aplica	
		No aplica	
		3.2.10 Definir e implementar estrategias que atienden problemáticas sociales generando bienestar en el entorno natural y comunitario, respeto de los derechos humanos	Se recomienda que la empresa implemente un sistema de gestión social y debida diligencia en Derechos Humanos que guíe su relación con el entorno comunitario. Al alinear las operaciones del negocio con la resolución de problemáticas locales y la protección del ecosistema, la organización previene proactivamente conflictos sociales, asegura su licencia social para operar y fortalece su posicionamiento en los estándares internacionales de sostenibilidad (criterios ESG).

COMPONENTE AMBIENTAL	Responsabilidad social al exterior de la empresa	3.2.11 Implementar un programa que contemple acciones de educación ambiental que involucre comunidad aledaña, instituciones educativas u otras	Se recomienda que la empresa implemente aulas ambientales o talleres comunitarios enfocados en la preservación de los recursos naturales del entorno. Esta iniciativa materializa la responsabilidad socioambiental de la empresa, convirtiendo la inversión comunitaria en una herramienta pedagógica que previene el deterioro del ecosistema local y mejora la percepción de la marca
		3.2.12 Desarrollar alianzas estratégicas, procesos de articulación y/o gestión para vincularse como aportante a proyectos o programas con enfoque social para el mejoramiento comunitario, resolución de conflictos sociales, de organizaciones sociales, economía solidaria, entre otros	Se recomienda que la empresa implemente mecanismos de co-financiación y voluntariado en proyectos de economía solidaria y desarrollo comunitario existentes en el territorio. En lugar de ejecutar esfuerzos aislados, integrarse a programas ya consolidados acelera la mitigación de brechas sociales, fomenta la paz territorial y posiciona a la empresa como un actor cooperativo fundamental para el progreso regional
	Impacto ambiental positivo	3.3.1 Desarrollar acciones de conservación y/o preservación en alianza con alcaldías, escuelas, comunidades locales, academia e instituciones y se realizan respetando el conocimiento y las prácticas culturales tradicionales	Promover la gestión colaborativa de proyectos de preservación ambiental mediante la articulación con alcaldías, instituciones educativas y actores locales. El diseño de estas acciones priorizará el respeto por las prácticas culturales del territorio y se escalará de manera proporcional a la etapa de desarrollo y recursos disponibles de la organización.
		3.3.2 Realizar la medición de la huella de carbono organizacional y trazar metas para minimizar el impacto, así como generar acciones para su compensación	Se recomienda realizar la medición de la huella de carbono organizacional y, con base en los resultados obtenidos, establecer metas concretas para reducir el impacto ambiental negativo asociado a su modelo de negocio.
		No aplica	
	Enfoque de ciclo de vida	3.3.4 Identificar impactos ambientales negativos a lo largo de la cadena productiva para la generación del bien o prestación del servicio	Se recomienda que la empresa implemente un plan de acción dinámico que trascienda la fase documental y traduzca la identificación de impactos ambientales en medidas concretas de mitigación, prevención y compensación en cada etapa de la cadena productiva. Mantener este diagnóstico únicamente como un archivo estático anula su valor estratégico; por lo tanto, es fundamental vincular estos hallazgos con un cronograma operativo, presupuestos asignados y responsables claros para asegurar una reducción real de la huella ecológica del negocio
		No aplica	
	Vida útil	No aplica	
		No aplica	
		No aplica	
	Sustitución de sustancias o materiales	No aplica	
	Reciclabilidad de los materiales o uso de materiales reciclados	3.3.10 Implementar un programa para la incorporación de este tipo de materiales en el proceso de producción o prestación del servicio	Documentar un programa destinado a la integración de materiales recuperados, reciclados o reutilizados en el proceso de producción. Este programa debe detallar los procedimientos para la selección, adquisición, tratamiento y aplicación de dichos materiales, así como los objetivos de sostenibilidad y los beneficios ambientales asociados a su incorporación en la cadena de producción.
		No aplica	
	Uso eficiente y sostenible de recursos	3.3.12 Implementar fuentes de energía alternativa en el negocio	Se recomienda diseñar y documentar un Programa de Uso Eficiente y Ahorro de Energía (PUEAE), considerando los avances que la empresa ha implementado en la optimización de sus procesos y maquinaria para el uso eficiente del recurso. Asimismo, se sugiere evaluar la incorporación de fuentes alternativas de energía o tecnologías más limpias que permitan continuar reduciendo el consumo energético y sus impactos asociados.

	para la producción del bien o servicio	3.3.13 Implementar un programa para el uso eficiente y ahorro del agua (infraestructura para almacenamiento y aprovechamiento de aguas lluvias, reutilización, sensibilización, entre otros)	Se recomienda diseñar y documentar un programa para el uso eficiente y el ahorro del agua, que contemple acciones como el aprovechamiento y almacenamiento de aguas lluvias, la reutilización del recurso en los procesos donde sea viable y la sensibilización del personal y aliados, con el fin de fortalecer la gestión ambiental de la empresa y optimizar el uso del recurso hídrico.
		No aplica	
		No aplica	
COMPONENTE AVANZADO	Comunicación de atributos sociales o ambientales asociados al bien o servicio	3.4.1 Diseñar y registrar indicadores ambientales y sociales con una relación clara entre planeación, medición y reporte de resultado y gestión	Se recomienda que la empresa implemente un sistema integrado de métricas (KPIs) socioambientales que conecte directamente los objetivos estratégicos con los resultados operativos. El diseño de este tablero de control permitirá recolectar datos confiables y estandarizados, transformando la gestión de la sostenibilidad en un proceso transparente y medible. Esto es indispensable para facilitar la toma de decisiones informada, evaluar el retorno de la inversión social y generar reportes de sostenibilidad (como informes GRI o reportes de gestión) con un alto nivel de rigor técnico.
		No aplica	
	Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos	No aplica	
		3.4.4 Gestionar procesos de articulación y/o gestión interinstitucional y con pares, entidades u otros, en temas ambientales, de biodiversidad y de servicios de los ecosistemas	Establecer un ecosistema de colaboración interinstitucional con el sector público, la academia y organizaciones ambientales. El objetivo es potenciar el intercambio de capital técnico y recursos para abordar la gestión de la biodiversidad y el cambio climático de manera sistémica, asegurando que la estrategia de sostenibilidad de la empresa sea escalable y esté alineada con las agendas globales y locales.
		3.4.5 Postularse y participar en ferias con enfoque de sostenibilidad para promocionar los bienes o servicios	Se recomienda que la empresa implemente un plan de visibilidad comercial en plataformas comerciales y ferias especializadas en sostenibilidad y negocios verdes. Participar activamente en estos escenarios permite validar el portafolio frente a competidores y expertos, acceder a nuevos nichos de mercado (consumidores e inversionistas conscientes) y generar encadenamientos comerciales de alto valor, capitalizando los atributos sostenibles del bien o servicio como su principal factor de diferenciación.
		3.4.6 Postularse para participar por premios o reconocimientos por su impacto social y ambiental positivo	Se recomienda a la organización postularse a convocatorias, premios y reconocimientos relacionados con sostenibilidad, impacto social y ambiental, con el fin de visibilizar las buenas prácticas implementadas en su modelo de negocio. Esta participación puede fortalecer el posicionamiento de la empresa, ampliar oportunidades de articulación y acceso a nuevos mercados, así como destacar su contribución en materia de consumo responsable, economía circular y generación de impactos positivos en el entorno social y ambiental.

OBSERVACIONES DE LA VISITA			
K10 DESIGN SAS alcanzó un 56,5% de cumplimiento de los criterios evaluados durante la visita técnica de verificación, ubicándose en un nivel básico de consolidación con miras a su aval definitivo como Negocio Verde por parte de la Secretaría Distrital de Ambiente. Este resultado evidencia un importante punto de partida y refleja el interés de la organización por alinear sus operaciones con la sostenibilidad, requiriendo a su vez la estructuración y ajuste de diversos componentes para robustecer su desempeño socioambiental y competitividad en el mercado. Se recomienda que la empresa implemente un modelo de planeación integral que traduzca la identificación de impactos ambientales en planes operativos medibles. Asimismo, es clave formalizar lineamientos de contratación y encadenamientos comerciales con enfoque diferencial, priorizando a proveedores verdes, MIPYMES y comunidades vulnerables en su cadena de valor. Finalmente, se sugiere implementar programas permanentes de educación ambiental y economía circular para las familias de los trabajadores y la comunidad, así como gestionar alianzas estratégicas y participar en ferias o premios especializados para potenciar su visibilidad y crecimiento dentro del Programa de Negocios Verdes.			